

Bitte ausgefüllt **per MAIL** zurücksenden an die jeweilige BBWA-Geschäftsstelle

Dieses Projektblatt wird unter [www.bbwa-berlin.de](http://www.bbwa-berlin.de) in der Datenbank **veröffentlicht**. Daher bitte:

- keine Abkürzungen
- vollständige Sätze (außer bei Aufzählungen)
- absolut korrekte Benennung der Kooperationspartnerinnen
- „Indikatoren“ sind: Kriterien, an denen gemessen werden soll, ob ein Ziel erreicht wurde.
- „Nachhaltigkeit“ bitte auch bei Projektbeginn ausfüllen. Es kann bei Projektende ggf. aktualisiert/angepasst werden.

## Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA:

Handlungsfeld	
Aktion	
Förderzeitraum	
Status Projekt	geplant

### I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	1. Marktplatz Kultur - Wirtschaft (Steglitz-Zehlendorf)
Projektziel (Hauptziel)	Initiierung von fördernden Kooperationen und Projektpartnerschaften zwischen Künstlern und Kulturschaffenden des Berliner Südwestens und Vertretern von Wirtschaftsunternehmen, Verbänden und Institutionen.
Projektkurzbeschreibung	Konzeption, Organisation und Durchführung einer Marktplatzveranstaltung in Form eines Speed - Datings, das Akteuren der lokalen Kulturszene die Möglichkeit bietet, ihre für 2011 geplanten Projekte potentiellen Förderern aus Industrie und Wirtschaft vorzustellen und fördernde Partnerschaften abzuschließen. Ehrgeiziges Ziel des Projektes ist es, diesen innovativen Ansatz als Instrument im Rahmen der lokalen Kulturförderung zu etablieren.
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Kulturnetzwerk Südwest e.V. Gerhard Richter (GF), Wunnibaldstr. 20, 12524 Berlin 0171-1726826, richter.cocus@arcor.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Mitgliedsorganisationen des Kulturnetzwerks Südwest, z.B. Griechisch-Deutscher-Förderverein e.V.

<b><u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u></b>	
1. Ziel Herstellung von fördernden Kooperationen und Projektpartnerschaften	
Indikatoren Während der Veranstaltung geschlossenen Vereinbarungen	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) 9 zur Veröffentlichung freigegebene Verabredungen
2. Ziel Mobilisierung der lokalen Akteure	
Indikatoren Feedback der Teilnehmer und Interessenten	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) Durchweg positive Resonanz
3. Ziel Wecken des Interesses für eine Fortsetzung und Verstetigung des Dialoges und der Kooperationen	
Indikatoren Rückmeldungen und Anfragen für weitere Markttag	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende) Anfragen von Nichtteilnehmern und Teilnehmern nach einer Fortsetzung 2011

(weitere bitte formlos ergänzen)

<b>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</b>		
1	Herstellung einer berlinweiten Öffentlichkeit	Die Auswahl und Beratung der Teilnehmenden war sehr zeitaufwändig und blockierte die Öffentlichkeitsarbeit
2	Herbeiführung einer größeren Zahl an Kooperationsvereinbarungen	Die Form der Veranstaltung und der spontanen Partnerschaftsverabredungen war für viele Teilnehmer doch sehr neu und ungewöhnlich

<b>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</b>
Die vielfach geäußerten Wünsche nach einer Fortführung dieser Veranstaltungsform, vorallem auch von Nichtteilnehmern, legt die Vermutung nahe, daß es bereits mit dieser ersten Veranstaltung gelungen ist, einen neuen Weg der Kulturförderung für diese Region zu entwerfen.

Fortsetzung nächste Seite

**Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet**

<b>III. Finanzierung</b>		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	9.600,10 € (2)	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	0,00 €	